

Liebe Unternehmerinnen,

Online-Marketing als Instrument zur Kundenakquise und -bindung ist heute wichtiger denn je. Die Möglichkeiten sind groß und für Unternehmerinnen und Existenzgründerinnen oft nicht zu überblicken. Gerade Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter, Pinterest und Co. scheinen verlockende Plattformen zu sein, um das eigene Produkt oder die eigene Dienstleistung zu präsentieren.

Wir bieten Ihnen mit dieser Qualifizierung die Möglichkeit, die Grundlagen des Online- und Social Media-Marketings zu erlernen und sich in den Praxistagen eine eigene Facebook-Seite für Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu erstellen.

Auch die erfolgreiche Werbung auf Facebook, die unternehmerische Profilpflege sowie Tipps zu zielgruppengerechter Kommunikation und rechtlich korrektem Verhalten im Internet sind Teil der Schulung.

Sie möchten lernen, wie Sie Ihren Betrieb, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung erfolgreich in sozialen Netzwerken, im Speziellen auf Facebook, kostengünstig präsentieren? Sie wollen neue Kunden gewinnen und binden? Dann sind Sie bei dieser Schulung genau richtig!

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Schulungsinhalte

- Einführung in das Online-Marketing
- Grundlagen Social Media und Facebook
- Erstellen der eigenen Facebook-Unternehmensseite
- Facebook-Unternehmensseite in der Praxis
- Werbung und Kommunikationstipps
- Rechtskonformes Verhalten im Netz und in Sozialen Medien

Schulungstermine

Die Schulungstage beginnen jeweils um 9.00 Uhr und enden ca. 16.30 Uhr.

Dienstag, 30. Januar 2018

Dienstag, 27. Februar 2018

Montag, 12. März 2018

Montag, 9. April 2018

Montag, 16. April 2018

Donnerstag, 3. Mai 2018

Die Referenten

Frau Jutta Zeisset ist ausgebildete Social Media und Onlinemarketing Managerin (TU Graz) und arbeitet seit vielen Jahren erfolgreich mit Frauen und Unternehmen im ländlichen Raum. Vor über 10 Jahren hat sie den elterlichen Betrieb übernommen und ihn zu einem florierenden MuseumsCafé und Hofladen umgebaut. Mittlerweile beschäftigt die im Jahr 2014 zur Unternehmerin des Jahres gekürte LandFrau über 30 MitarbeiterInnen. Sie berät Betriebe und Frauen dabei, ein maßgeschneidertes unternehmerisches Online-Konzept für sich und ihre Projekte zu entwickeln. Darüber hinaus ist sie als Social Media-Beraterin tätig.

Rechtsanwalt Dr. Boris Mattes ist Partner der Kanzlei Rommelspacher Glaser Prüß Mattes PartG mbB und hat einen seiner Schwerpunkte im Internetrecht (Wettbewerbsrecht, Urheberrecht & Markenrecht sowie Abmahnungen)

Innovative Maßnahmen für Frauen im ländlichen Raum

Für diese Qualifizierung wird eine Förderung über das Programm „Innovative Maßnahmen für Frauen im Ländlichen Raum“ (IMF) mit Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER) und des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg beantragt (MEPL III).

